



2. Verkaufsoffener Sonntag 25. April 2010

EIN SCHÖNER VERKAUFOFFENER SONNEN - TAG !

„Nur Schweben ist schöner,“ war die Meinung vieler Gäste unseres zweiten verkaufsoffenen Sonntags. Sie waren sehr angetan vom weichen Untergrund, und schritten mit dem gewissen VIP Gefühl über den grünen Teppich, der mit fachkundiger Unterstützung von Mitarbeitern des Hauses Stackmann am Sonntag durch die ganze Lange Straße ausgerollt worden war. Überhaupt war die Altstadt wieder mit 180 bunten Bali-Fahnen frühlingshaft herausgeputzt und lud zum Verweilen bei sommerlichen Temperaturen in die rappendvollen Cafes ein. Obwohl die Umsatzzahlen des ersten verkaufsoffenen Sonntags nicht ganz erreicht wurden, haben sich viele Kaufleute positiv und zufrieden zum Sonntag geäußert. Speziell im Textilbereich gab es keine Klagen. Erwähnenswert ist auf jeden Fall, dass die Geschäfte erfolgreich waren, die ihre Aktionen überregional beworben haben, wie z.B. Molla Moda mit einer Modenschau in der Breiten Straße. Frau Borchert konnte sogar Gäste aus Winsen/Luhe oder Pinneberg begrüßen.

Fazit:

- Die Terminierung (Verkaufsoffener Sonntag am Ende eines Monats ?) sollte überprüft werden.
- Trotz der vielen attraktiven Angebote (Messe, Este-Ring, Moisburg, Harsefeld, Konfirmationen usw.) in und um Buxtehude herum war der zweite verkaufsoffene Sonntag wieder ein Magnet für viele auswärtige Besucher unserer kleinen Stadt an der blauen Este....

Und abschließend sei noch folgende Anmerkung gestattet: Können Sie sich vorstellen, wie viel mehr an Kunden und Besuchern wir an Verkaufsoffenen Sonntagen haben werden, wenn erst der Autobahnanschluss Buxtehude fertig gestellt ist.... ?