

UNSERE VEREINSARBEIT IM JAHRE 2011

ALTSTADTVEREIN BUXTEHUDE E.V.

Vertretung der Kaufleute von ganz Buxtehude.

Vorstand: Schmidt, Frenzel, Kamprad, Wolf – alle ehrenamtlich tätig

Mitarbeiter: 3 Teilzeitkräfte (Bühnenmeister, Marktmeister, Sekretärin)

Mitarbeiter für Ewer Margareta auf Honorarbasis

Mitarbeiter für HomePage und Fotos auf Honorarbasis

Mitarbeiter Steuerberater auf Honorarbasis

Arbeitsfeld 2011:

ORGANISATION DER BASIS - VEREINSARBEIT:

- Vorstandssitzungen mind. 1 p/m
- Tägliche Absprachen der aktuellen Punkte (Wolf/Schmidt)
- Information zu jeder Veranstaltung und Informationen aus den Arbeitskreisen an die Mitglieder versenden
- Jahreshauptversammlung – Vorbereitung und Durchführung
- Der VereinTanzt – gemeinsame Organisation mit Wirtschaftsförderverein zum lockeren Beisammensein
- Besprechungen mit Steuerberater
- Verhandlungen mit GEMA, Künstlersozialkasse, GEZ
- Informationsaustausch mit Nachbarvereinen wie Aktuelles Stade, Freundliches Harsefeld
- Besuch von anderen Märkten in Lüneburg, Stade, Harsefeld, usw
- Sponsoren finden, Gespräche mit Sponsoren führen

ORGANISATION

VON 4 VERKAUFSOFFENEN SONNTAGEN:

- Konferenz und Absprache um Termine festzulegen
- Motto erarbeiten (2. Januar , April, April, Oktoberfest (auch am Sa) – Halloween)
- Banneraufhängung organisieren
- Aussteller/Künstler buchen
- Dekoration besorgen und Dekorieren der Stadt
- Anzeigen schalten, Plakate drucken und verteilen
- Anschreiben aller Kaufleute

ORGANISATION VON

ÖFFENTLICHEN/GEMEINNÜTZIGEN/KULTURELLEN VERANSTALTUNGEN OHNE EINTRITT:

- *Autoshow Buxtehude Brummt!*
- Familienfest
- Altstadtfest (Himmelfahrt - + 1 Veranstaltungstag)
- Familienflohmarkt
- Weinfest
- Oktoberfest
- Laternenumzug
- Advents- und Weihnachtsmarkt
- Weihnachtsbeleuchtung
- Sylvesterparty auf dem Petri Platz – konnte leider nicht realisiert werden

Für alle Feste werden sämtliche Bühnen aufgebaut, Künstler gebucht – Gagen verhandelt, Aussteller ausgewählt und platziert, Zusammenarbeit mit Helfern (zB. THW, Freiwillige Feuerwehr Buxtehude) organisiert, Flohmarktaussteller platziert, Standgeld kassiert)

DAS DRUMHERUM:

Genehmigungen bei der Stadt beantragen, Absperrungen organisieren, Müllentsorgung organisieren, Sicherheitsdienst beauftragen, Besprechungen über Einsatzart und Umfang, Planungsgespräche mit Ordnungsamt und Polizei, Beschwerden nachgehen und wenn möglich Problemlösungen veranlassen, Tannenbäume anbringen und abschneiden, Ausmessen von Aufstellmöglichkeiten der Weihnachtsmarkthütten, Plakate verteilen
Anzeigen gestalten und schalten, Preise verhandeln

ARBEITSKREISE UND SICH DARAUS ERGEBENDE TÄTIGKEITEN:

- **Arbeitskreis Einzelhandel:** gemeinsamer Arbeitskreis mit Wirtschaftsförderverein, um Leitlinien zur Bebauung des Rathausviertels zu entwickeln und als Forderungskatalog an die Stadtverwaltung zu übergeben.
- Die meisten Punkte daraus sind Grundlage zur Vergabe an den Investor geworden.
- **Buxtehuder Runde:** gemeinsamer Arbeitskreis mit Wirtschaftsförderung der Stadt, Kulturamt, Stadtmarketing, Wirtschaftsförderverein, um eine effektivere Zusammenarbeit zu besprechen – Ergebnis offen
- **Baustellen-Arbeitskreis:** Gemeinsam mit der Stadt Buxtehude und PEN . Hier werden Maßnahmen besprochen, die nötig sind um die Bauphase für alle davon betroffenen Kaufleute erträglich zu machen.
- Echte Beruhigung der Betroffenen durch schnelle Kommunikation bei Problemsituationen und klare Informationen aus erster Hand
- Gestaltung und Durchführung von Baustellenmarketing, Info Banner zur Aufklärung über *Was passiert hier?*
- Gestaltung eines Werbebanners mit Beleuchtung über die lange Str. in Höhe der Gaststätte Petri zur Werbung für die unmittelbar Betroffenen Läden
- Gestaltung und Aufstellung von „*Ich wünsche mir...*“ Wänden am Bauzaun
- schnelle Kommunikation bei Problemsituationen
- Einfordern von finanzieller Unterstützung bei PEN und Stadtverwaltung für Weihnachtsbeleuchtung und weitere Baumarketingmaßnahmen

INFORMATIONSAUSTAUSCH MIT VEREINEN, PRESSE UND INITIATIVEN:

- *Buxtehuder Runde* mit Stadtmarketing, Wirtschaftsförderverein, Wirtschaftsförderung der Stadt mit dem Thema: wie können wir gemeinsam arbeiten bzw. gemeinsame Arbeit verbessern
- Besuche der Fleet Initiative, Bahnhofstrassen Initiative, Altkloster Initiative
- Pressearbeit zu allen Veranstaltungen, Artikel schreiben oder Pressegespräche führen
- Informationsgespräche zu unseren Veranstaltungen mit Buxtehuder Tageblatt, Kreiszeitung Wochenblatt, Hamburger Abendblatt, Harburger Anzeigen und Nachrichten, Ruf, Blick, und allen, die sonst noch Fragen haben...

STADTENTWICKLUNG:

- Stellungnahme des AV zu allen städtischen Themen werden erwartet und abgefragt.
- Gespräche mit Politik und Verwaltung

VERÄNDERUNGEN, ENTWICKLUNG UND UMSETZUNG DES NEUE LOGOS

- der neuen Anzeigen zu den VK Sonntagen
- der neuen Plakate zu den VK Sonntagen
- in sämtlichen Publikations- und Kommunikationspapieren

ORGANISATION DES INTERNETAUFTRITTS:

Absprache über Aufbauverbesserungen der Internetseite des Altstadtvereins mit dem Webmaster

Ständige Aktualisierung – visuelle Aufbereitung jeder Aktivität des Vereins
Redaktionelle Beiträge erstellen

Internetauftritt der Mitglieder auf der Seite aktualisieren

Pflege der Daten

Ständige Aktualisierung – visuelle Aufbereitung jeder Aktivität des Vereins
Generalüberholung der Seite

PLANUNG NEUER VERANSTALTUNGEN UND AKTIVITÄTEN:

- White Dinner
- Verlängerung des Oktoberfestes
- Lichterwoche 27.10-4.11.2012 mit der „Symphonie des Lichtes“, Illuminationen verschiedener Bauwerke in Buxtehude mit Unterstützung durch andere Vereine und Patenschaften/Sponsoring aus der Wirtschaft
- Lichterfest (VK Sonntag 4.11.12) als Abschluss der Lichterwoche: Laternenumzug, beleuchtete Gebäude, Feuerwerk – gemeinsame Aktion mit Vereinen (BSV 150 Jahre, Lebenshilfe 50 Jahre)
- Hase- und Igelfiguren in groß

ZUKUNFT:

- Neubesetzung der Position „Marktmeister“
- Neue Organisationsstruktur für den Altstadtverein unter Einbeziehung der Straßeninitiativen
- Stammtisch für Vereinsmitglieder 1 x Monat
- Weihnachtsbeleuchtung als Projekt:
Arbeitskreis „*Weihnachtsbeleuchtung*“ gründen
Licht zieht Menschen, Touristen, Käufer an, Licht ist positiv
Gemeinsames Projekt für ganz Buxtehude : Wirtschaft, Handel, Gastronomie, Vereine, Verwaltung, Kultur, Patenschaften und Sponsoren
- White Dinner
- Modenschau – Breite Strasse (alle Modenhändler können sich beteiligen)
- Lichterwoche
- Planung/Bestellung Großfiguren Has' und Igel zur Eröffnung des Rathausviertels Oktober 2013

Für den Inhalt. Iris Wolf und Peter Schmidt
Buxtehude, den 3.1.2012